

## Apparecchiamo la tavola dell'incontro...

### una Cena Sociale al cuore della nostra Campagna Adesioni 2025-2026

Carissime/i responsabili e soci,

il cuore pulsante della vita associativa è la relazione. È l'incontro tra volti, storie e cammini che dà senso al nostro essere Azione Cattolica. Quest'anno, il programma di promozione associativa ci invita a trasformare questa convinzione in un gesto concreto, conviviale e aperto a tutti: **la Cena (o Pranzo, o Apericena) Sociale**.

Questo evento si colloca nel "Tempo Forte" della **Campagna Adesioni**, un periodo prezioso che si apre con la **Giornata Parrocchiale del 12 ottobre** e culmina nella nostra tradizionale **Festa dell'Adesione, l'8 dicembre**. La Cena Sociale non è solo un appuntamento in agenda, ma un'opportunità strategica per mostrare il volto più bello della nostra associazione e per invitare nuovi amici a farne parte. Contemporaneamente anche un modo per consolidare rapporti e relazioni amicali tra soci.

Ma come renderla un'esperienza davvero significativa? Ecco alcuni suggerimenti pratici per "apparecchiare" al meglio questa occasione.

#### 1. Più di una cena: un'occasione di Relazione e Accoglienza

Il primo obiettivo non è riempire una sala, ma creare un'atmosfera. La Cena Sociale deve trasmettere calore, amicizia e apertura.

- **L'invito, personale e allargato:** Non limitatevi ai soci "storici". Pensate a chiunque graviti attorno alla vostra comunità: i genitori dei ragazzi dell'oratorio, i simpatizzanti che seguono le vostre iniziative, gli amici e i colleghi a cui vorreste far conoscere la bellezza dello stile di AC. Un invito personale, magari consegnato a mano o con una telefonata, vale più di mille messaggi su una chat.
- **Un luogo che "parla":** Che sia un salone parrocchiale, un cortile o uno spazio messo a disposizione da un'associazione amica, curatene l'allestimento. Una tavola ben preparata, delle luci calde, un sottofondo musicale discreto possono fare la differenza, comunicando cura e attenzione per ogni ospite.

#### 2. La Tavola "Parlante": far conoscere l'Associazione con stile

La cena è il contesto perfetto per promuovere l'Azione Cattolica in modo naturale e non invadente. Mentre si condivide il cibo, si può condividere anche chi siamo.

- **Apparecchiare con l'AC:** Preparate un "kit di benvenuto" per ogni tavolo o un punto informativo ben visibile. Questo potrebbe includere:
  - Il **calendario** con le principali proposte dell'anno.
  - Un **pieghevole** agile e moderno che racconti chi è l'Azione Cattolica oggi (i suoi settori, la sua proposta formativa, il suo impegno sul territorio). In centro Diocesano c'è già disponibile del materiale adatto, richiedetelo alla segreteria.

- **I moduli per l'adesione**, da presentare con chiarezza verso la fine dell'evento. Segnaposti o piccoli gadget con il logo dell'AC e il link al nostro sito [www.azionecattolicamilano.it](http://www.azionecattolicamilano.it).

### 3. Un gusto per il Sociale e la Condivisione

Un'iniziativa di AC non può non avere un'attenzione particolare agli ultimi e al territorio.

- **Scegliere con il cuore:** come suggerito dal programma della promozione associativa, la scelta di un **catering solidale** o di una cooperativa sociale del territorio è un modo potente per dare testimonianza. Comunicate questa scelta ai partecipanti: renderà il pasto ancora più "buono".
- **Formule creative:** Non deve essere per forza una cena formale. Un'apericena a buffet favorisce il movimento e l'incontro informale. Un pranzo sociale domenicale può essere perfetto per coinvolgere le famiglie. La fantasia dei responsabili è l'ingrediente principale!
- **Testimonianze che nutrono:** L'evento può ospitare un breve momento di contenuto. Non una conferenza, ma una testimonianza viva. Invitate un socio a raccontare in pochi minuti perché ha scelto l'AC, o una persona significativa che possa condividere un'esperienza forte legata ai valori che ci animano; se invitate qualcuno dal Centro Diocesano o un ospite di rilievo, che sia occasione per un breve quanto caloroso saluto, ma nulla di più.
- **e non sarete soli:** per realizzare quanto sopra potete prendere contatto con la commissione promozione ([promozione@azionecattolicamilano.it](mailto:promozione@azionecattolicamilano.it)) per suggerimenti, confronto, indirizzi e per studiare insieme la proposta.

### 4. Un Ponte tra il 12 ottobre e l'8 dicembre

La proposta di Cena Sociale è il filo-rosso che unisce i due momenti chiave della nostra campagna adesioni.

- **Il lancio (12 ottobre):** La Giornata Parrocchiale è il momento ideale per lanciare ufficialmente l'invito alla Cena Sociale. Annunciatela durante le celebrazioni, distribuite i primi volantini. Può essere l'evento che apre con entusiasmo il cammino verso l'adesione.
- **La meta (8 dicembre):** Durante la cena, invitate esplicitamente le persone a considerare l'adesione, presentandola non come una "tassa" ma come un "sì" a un cammino da fare insieme. **La Festa dell'Adesione** diventerà così il momento in cui accogliere festosamente chi, anche grazie a quella serata, ha deciso di unirsi alla nostra grande famiglia.

Carissimi, la Cena Sociale è molto più di un evento. È una dichiarazione di intenti: la nostra associazione è una casa accogliente, una tavola imbandita dove c'è sempre posto per un amico in più.

Mettiamoci al lavoro con creatività e passione per rendere questo momento un vero capolavoro di relazioni.

La Commissione Promozione Azione Cattolica Ambrosiana  
[promozione@azionecattolicamilano.it](mailto:promozione@azionecattolicamilano.it)